

Promotie van de stad is ook zaak ondernemers

De PZC bivakkeert tijdelijk in Mol 9 in Zierikzee en beschouwt verschillende aspecten van het centrum van de stad.

Vandaag de promotie.

door **Melita Lanting**

ZIERIKZEE - De stad Zierikzee is een plek waar bezoekers zich een dag lang kunnen vermaken. Dat zei de voorzitter van het ondernemersnetwerk vorige week nog. Je kunt winkelen, een terrasje pakken, iets eten en een museum bezoeken. Al zou er voor de kinderen dan misschien wel wat meer vertier mogen zijn.

Maar met deze constatering ben je er niet. De toerist moet het ook

weten dat je 'een dagje Zierikzee' kan doen, dat er veel meer is dan een wekelijkse toeristenmarkt of historische binnenstad.

Veel steden doen daarom aan citymarketing. Vaak uitgevoerd door een speciaal aangesteld persoon die zich alleen richt op het promoten van de stad om bezoekers te trekken en daarmee ook de economie te stimuleren.

Schouwen-Duiveland kiest bewust een andere weg, legt Sandra Strotkamp van de gemeente Schouwen-Duiveland uit. „Wij willen vooral het merk Schouwen-Duiveland neerzetten”, zegt ze. „Daaronder liggen dan bijvoorbeeld Zierikzee, de Brouwersdam en Renesse.”

De gemeente heeft gekozen voor



de campagne 'Ik heb een band met Schouwen-Duiveland'. Een campagne waarbij inwoners, ondernemers en gemeente samen uit moeten dragen wat Schouwen-Duiveland te bieden heeft. „Er moet een kruisbestuiving ko-

men. Als mensen hier komen voor Renesse, moeten ze ook een dagje naar Zierikzee.” Ze legt uit dat de niet zozeer de gemeente, maar vooral de ondernemers daarin een belangrijke rol moeten spelen. „Het is aan de ondernemers om wat te bieden, om mensen te trekken.” Doet de gemeente dan helemaal niets? „Ja zeker wel. We zijn bijvoorbeeld bezig om de jaarlijkse Monumentendag veel sterker neer te zetten, we zijn tenslotte de achtste monumentenstad van Nederland.”

Vandaag opent fotograaf Dirk-jan Gjeltema de deur van Mol 9 weer om 9.30 uur. vanaf 14.00 uur schuift verslaggever Ton van den Nouweland aan. U bent welkom.